



varaldeemocoes A tal da reinvenção

Querido diário, hoje tive que sair de casa e fiquei me perguntando como estariam os comerciantes ligados à loja de roupas, festas e bares. Tudo é tão interligado...

Por exemplo, antes de ir à um barzinho, você vai ao salão fazer unha, sobrancelha e cabelo. Na volta para a casa, compra roupa para ir ao pagode dançar e tomar aquela bebida que você tanto gosta.

Caso decida ir à uma social, passa no depósito e compra a bebida para levar ao evento. Pega o mototáxi ou uma van para descer a favela e com isso faz o giro de capital interno.

Na Rocinha há um potencial comercial incrível que muitas pessoas de fora desconhecem. Com a pandemia, os comerciantes se viram preocupados com o que poderia acontecer e tiveram que usar uma palavra muito conhecida no vocabulário de favelado: reinventar.

Hora de aprender a lidar com o mundo virtual. É importante saber como funcionam entregas online, pedir ajuda para suas redes de amigos e família e aprender a resistir um dia de cada vez contra as injustiças sociais. Todo um estudo é feito e junto com toda cara e coragem, trabalhadores e seus funcionários foram aprendendo a lidar da melhor forma esse completo caos financeiro buscando reestruturar seus negócios e ampliar suas vendas.

[#varaldeemocoes](#) [#rocinha](#) [#covid19narocinha](#)
[#memoriacovid19](#) [#faveladarocinha](#) [#rocinhafavela](#)

📷: [@jon_angelo11](#)

Loja: [@asmariasboutiqueloja](#)

View 1 comment

August 10, 2020



tglima_ 286w



Reply

